

ENTREGA DE LA BODEGA PARA EL PROYECTO “SAN ANDRES: LA PUERTA EXPORTADORA DE COLOMBIA HACIA EL CARIBE” .(San Andres Islas, 16 de enero de 2001)

Me siento muy complacido al ver cómo, en tan corto tiempo, la isla de San Andrés, caracterizada hasta hace poco por su eminente capacidad importadora, se está volviendo un nuevo punto de exportación de productos colombianos. Las cifras lo dicen por sí solas. El año pasado las exportaciones de la isla crecieron un 300% con el incremento en la venta de perlas finas naturales al Japón por 50.000 dólares y de langostas congeladas a Estados Unidos por 600.000 dólares.

Hemos logrado, bajo el liderazgo del Ministerio de Comercio Exterior y de las autoridades locales, despertar una cultura exportadora y de competitividad aquí en San Andrés. Vemos cómo mediante la creación del Comité Asesor Regional de Comercio Exterior de la Isla en diciembre de 1999 y el posterior desarrollo del Plan Estratégico Exportador, se vienen planteando nuevas e innovadoras iniciativas. En abril del año pasado, por ejemplo, se instaló el programa de Jóvenes Emprendedores Exportadores para San Andrés, en el marco de la Semana del Exportador, con la participación de 320 personas. Quienes participaron en esta convocatoria aprendieron no sólo sobre comercio exterior, sino también sobre desarrollo empresarial, ampliando así sus expectativas frente a un futuro productivo y frente al mundo.

Lo que estamos logrando aquí es abonar el terreno para que nuevas ideas y proyectos destinados a impulsar el desarrollo nacional a través de las exportaciones tengan eco y sean apoyadas por las entidades estatales y la empresa privada. Con mucho orgullo vemos cómo las nuevas generaciones están despertando y mostrando deseos de desarrollar su actividad económica de manera innovadora.

Posteriormente, luego de un análisis de las ventajas competitivas de la Isla, se estructuró un Convenio de Competitividad para el Turismo, el cual yo personalmente firmé en agosto pasado en compañía de los ministros involucrados en el Convenio y del Gobernador Ralph Newball, durante la realización del III Encuentro Nacional para la Productividad y la Competitividad. Este fue el segundo trabajo en equipo entre la nación, la región y sus empresarios, en el marco del desarrollo empresarial del archipiélago luego de la construcción del Plan Estratégico Exportador.

Hoy nos congrega aquí una tercera demostración de que sí somos capaces de trabajar unidos para alcanzar una misma

meta: un archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina más próspero e integrado a Colombia y al mundo.

Hoy estamos haciendo entrega de esta bodega que representa mucho más que un espacio físico: es el símbolo de un verdadero trabajo conjunto entre el gobierno nacional y el gobierno departamental, los empresarios del país y los empresarios de San Andrés. Darle un sentido útil a esta bodega fue el vínculo que nos unió a muchos después de la realización del III Encuentro de Competitividad en la Isla.

Precisamente a raíz de este Encuentro en agosto pasado, varios empresarios del sector de las confecciones ofrecieron trabajar con el Departamento para montar “La Vitrina de la Moda Colombiana para los mercados de Centroamérica y el Caribe”. Un estudio preliminar de Proexport sobre los productos potenciales encontró que el tamaño del mercado en Centroamérica y el Caribe, con tan solo 15 productos de la confección, ¡es de más de 160 millones de dólares!

¡No me cabe duda de que San Andrés está llamada a ser la vitrina exportadora de toda Colombia hacia el Caribe y toda América Central!

Los empresarios del país entero deben ver al Archipiélago en ese contexto, y por ello los invito a invertir aquí, a hacer alianzas estratégicas con empresarios de la Isla, y a aprovechar toda la experiencia en comercialización, pero hacia fuera, buscando los mercados Centroamericanos y del Caribe para llevar sus productos al exterior, sacando verdadero provecho de su privilegiada posición geográfica, de su bilingüismo y su ecosistema, además de las ventajas que el Estatuto Aduanero le otorgó como Centro de Distribución Internacional.

Si logramos convertir a San Andrés en la vitrina de la moda colombiana para estos mercados, tendremos la visita permanente de los compradores, lo que significa un enorme potencial de desarrollo turístico para la región, con un público específico para el cual diseñar “programas a la medida”. He aquí la importancia de la complementariedad de este proyecto con el Convenio de Competitividad del sector Turístico que suscribimos en agosto.

Hoy hacemos entrega de esta bodega a Proexport para hacer realidad éste y otros proyectos exportadores complementarios.

Los invito, entonces, a que continuemos trabajando juntos por un futuro ambicioso y próspero. Por parte de mi administración puedo decirles con satisfacción que hemos construido bases sólidas para impulsar la capacidad exportadora del país. Ahora tenemos frente a nosotros el reto de sacar adelante iniciativas como la que hoy se comienza a concretar en esta bodega: ¡Desde San Andrés, venderemos la moda Colombiana para Centroamérica y el Caribe!

Muchas gracias