

FORO “LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS” EN LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES.Bogotá. Mayo 16 de 2001

La última vez que estuve en la Universidad de los Andes, se celebraban los 50 años de su fundación. En ese entonces, refiriéndome tanto a su actividad en el campo de la investigación como a la notable participación de sus profesionales en importantes cargos del sector público y privado, destacué el compromiso de la institución con la adopción de soluciones creativas y sesudas a los problemas nacionales. Nada mejor para confirmar ese juicio que este foro sobre “la internacionalización de las empresas colombianas”.

Nadie puede negar que, en tiempos en los cuales el desarrollo de las economías nacionales depende estrechamente de sus nexos con el mercado mundial, el tema de este foro reviste una especial trascendencia. Todos los diagnósticos, críticas y recomendaciones que surjan durante estos ~~2 días de reflexi~~dos días de reflexión ayudarán a consolidar y perfeccionar las políticas de un sector estratégico para la economía colombiana. La Universidad de los Andes,

de cara al país, demuestra así su compromiso con el futuro del conjunto de la sociedad.

El Gobierno Nacional ha trabajado para responder con éxito al reto de la globalización. No hay que olvidar que ~~por cada punto porcentual real de incremento en las exportaciones industriales se crean 8.500 nuevos empleos y que,~~ en el último año el 64% de los empleos generados corrió por cuenta del sector exportador.

De ahí que hayamos adoptado las medidas necesarias para conferirle todo el dinamismo y ~~toda la~~ solidez posibles. Hoy por hoy contamos con una tasa de cambio real más competitiva, con innegables facilidades crediticias, con una activa y eficiente diplomacia comercial, con un régimen legal propicio a los inversionistas y, sobre todo, con un plan de largo plazo para potenciar al sector exportador.

Ahora bien, gracias a lo anterior, como ya ha sido reseñado por algunos medios de comunicación, se han obtenido resultados favorables. Según el Reporte Global de Competitividad, publicado por el Foro Económico Mundial -

FEM-, Colombia ascendió, entre el año 1999 y el 2000, 14 puestos en el factor de internacionalización.

Pero es más: el mismo Foro nos otorgó el tercer lugar en el mundo debido al desempeño de nuestra política de promoción de exportaciones. Este puesto, solo por debajo de Irlanda y Singapur, demuestra la tenacidad de los exportadores colombianos y la bondad y efectividad de la política exportadora del Gobierno.

Asimismo el informe del *International Institute for Management Development* –IMD- señala una notable mejoría de la posición del país en el campo del crecimiento del sector exportador. En relación al año pasado ascendimos 28 puestos, de modo tal que Colombia, ~~aún~~ por encima de países como Chile, México y Brasil, es actualmente el país latinoamericano mejor ubicado en este importante escalafón.

¡Estos resultados no son casuales! Son el reconocimiento al trabajo común del sector ~~privado y el privado, del académico y del~~ público por mejorar la inserción de nuestros ~~productos bienes y servicios~~ en los mercados ~~internacionales y~~ ~~aumentar el volumen de las exportaciones internacionales.~~ El

incremento de casi un 16% en las exportaciones no tradicionales durante el año pasado y el incremento del 37%, en las realizadas por las pequeñas y medianas [empresas vinculadas al programa Expopyme, empresas](#) que participan en el programa Expopyme son un síntoma inequívoco del saludable estado de nuestro proceso de internacionalización.

Éstos son resultados de las políticas gubernamentales, pero también -y en esto quiero hacer un reconocimiento especial- se deben al cambio de mentalidad de nuestros empresarios. Porque la economía, más de lo que generalmente se cree, depende de la masificación de ciertas actitudes y valores, sin los cuales, por más que existan las garantías legales y el apoyo institucional, ningún éxito es posible.

[La presencia de más de dos mil participantes en el Primer Encuentro de Jóvenes Emprendedores Exportadores, de más de setecientos empresarios en cada uno de los Encuentros de Competitividad y la gran acogida en todas las ciudades de las "Semanas del Exportador" son algunos ejemplos de este cambio de cultura.](#) ¡Si seguimos por ese camino de

superación, no les quepa duda de que Colombia va a llegar muy lejos en su desarrollo empresarial y exportador!

Los buenos resultados, sin embargo, más que una invitación a la celebración, constituyen un nuevo desafío que nos invita a continuar trabajando para explotar al máximo nuestras capacidades. ~~Los son las principales variables a corregir: por un lado,~~ Entre otras acciones, debemos reducir la vulnerabilidad de nuestra economía a los choques externos mediante ~~un cambio en la composición~~ una diversificación de la oferta exportable y, ~~por otro, complementar las condiciones favorables del entorno económico con mejoras en la capacidad del sector privado para lograr conquistar los mercados internacionales.~~ a la vez, elevar sustancialmente la competitividad de nuestras empresas.

Dado que la composición de las exportaciones colombianas es principalmente de origen primario, los ingresos que ellas reportan son en extremo dependientes de los volátiles ciclos de sus precios internacionales. Si se tiene en cuenta que ~~durante el año pasado por ejemplo, el 65%~~ una proporción importante de nuestros ingresos por exportaciones ~~provinieron~~ proviene de ese tipo de ~~productos y que, para~~

~~aludir al caso de una de sus ramas, los precios internacionales de productos primarios de origen agropecuario continuaron disminuyendo en el 2000 debido al exceso de oferta,~~ se hacen evidentes los riesgos que comporta mantener este tipo de composición en la oferta exportadora.

Si analizamos el comportamiento de las exportaciones en el primer trimestre del año, descubriremos que si ellas presentan un comportamiento negativo no es debido a las exportaciones no tradicionales sino por causa del comportamiento de las exportaciones tradicionales de origen primario, las cuales sufrieron una caída sobre todo a causa de una reducción de los precios internacionales. Pero si contemplamos el renglón de las exportaciones no tradicionales de tipo industrial, vemos que éstas se incrementaron a una tasa del 11% anual, jalonadas principalmente por las confecciones, el papel y los productos de la industria automotriz. _

La conclusión es clara: para contar con un flujo más estable de ingresos por nuestras exportaciones y, simultáneamente, reducir la vulnerabilidad de nuestra economía a los choques

externos, es preciso orientar la composición de nuestra oferta exportable hacia bienes de mayor valor agregado y, ~~a la vez, simultáneamente,~~ procurar dirigirlos no sólo hacia los destinos más fácilmente asequibles sino hacia mercados de mayores dimensiones y macroeconómicamente más estables.

Por eso en el Gobierno estamos decididos a continuar con ~~De no realizar estas transformaciones, sobre todo después de afrontar excesos prolongados de gasto, se corre el riesgo de sufrir profundos desbalances macroeconómicos, pues, ante las oscilaciones del flujo de capital por concepto de exportaciones, sería necesario recurrir a créditos externos para financiar la demanda interna. Esto puede afectar adversamente el crecimiento económico, deteriorar el bienestar de la población y entorpecer el esfuerzo por erradicar la pobreza.~~

una agresiva política de promoción de exportaciones y a estimular la mejoría de la capacidad del sector privado para conquistar los mercados mundiales. Con la mira puesta tanto en la producción de bienes con un alto valor agregado como en la producción de servicios, ~~en la cual, según el informe~~

~~citado del IMD, ocupamos los últimos lugares del ranking de países analizados,~~ se deben mejorar las estrategias empresariales para acceder a los mercados internacionales y, también, las relacionadas con la capacidad gerencial del recurso humano. ~~En los dos informes mencionados se presentan muy modestos resultados en estas variables.~~

Así como la mejoría en algunos indicadores, como los que cité antes, nos comprueban la efectividad de la política de exportaciones, otros no son tan alentadores, como ocurre con los índices de eficiencia gerencial, tales como las variables que miden la productividad laboral, la productividad en el sector servicios y la globalización de las compañías. Pero detrás de las eventuales insuficiencias siempre están las verdaderas oportunidades.

El llamado entonces ~~es a revisar las estrategias, de modo~~ a que el sector productivo desarrolle ventajas competitivas asociadas a la diferenciación de los productos y a la adquisición de procesos de producción tecnológicamente equiparables a los estándares internacionales. Asimismo, resulta esencial fortalecer el capital humano, la capacidad de gestión y optimizar los procesos de distribución y mercadeo.

Las experiencias de empresas líderes en los mercados internacionales que han desarrollado estas fortalezas son, para ello, de un valor incalculable. Bien vale la pena conocerlas y emularlas.

Para lograr éxito en la actividad exportadora no basta con tener condiciones de entorno favorables, como las que hoy se tienen. Tenemos que realizar oportunamente las transformaciones que nos permitan mantener e incrementar el avance conseguido hasta ahora.

Al respecto ya hay síntomas alentadores. En el concurso “Ventures 2000” de la revista Dinero, la cual, como ustedes saben, es co-organizadora [de este evento](#), junto con el diario ~~Portafolio, de este evento,~~ [Portafolio y la Universidad de Los Andes](#), me pareció notable la alta participación de planes de negocios con alto contenido tecnológico y con una alta valoración del conocimiento y la calidad del recurso humano como componentes esenciales. Allí se manifestaron las más modernas visiones de los empresarios colombianos, las mismas que deben ser apropiadas y, por -qué no, mejoradas, por el conjunto de nuestros actuales exportadores.

Estas visiones, esta capacidad innovadora de nuestros empresarios, me motivan aún más para seguir impulsando, como lo venimos haciendo desde el comienzo de mi Gobierno, el sector exportador.

Para ello contamos con un ambicioso Plan [Estratégico Exportador](#) que, buscando aprovechar las ventajas arancelarias de los diferentes países y dotado de una red de información capaz de identificar las oportunidades de cada mercado, los posibles competidores y los mejores canales de distribución, aspira a conseguir una significativa participación de nuestros productos en el mercado [asiático y en el europeo internacional](#). Se cuenta también con ~~la línea de crédito por 6.000~~ [el Programa Nacional de Competitividad y Productividad, con un capital de sesenta y tres mil millones de pesos que tiene disponible Bancoldex para para el mejoramiento de la productividad y desarrollo de nuevas tecnologías.](#)

~~tecnologías imprescindible si no queremos quedarnos a la zaga de la economía mundial.~~

~~Se cuenta, gracias a la ayuda del gobierno norteamericano,~~En el marco de dicho Plan a largo plazo, hemos diseñado procedimientos para vincular a los exportadores nacionales al ámbito del comercio electrónico. Adelantamos una permanente campaña para presentarnos como un destino atractivo para los inversionistas, sin que esto signifique, de ninguna manera, descuidar las perspectivas del empresario colombiano. Se han desarrollado también programas para fomentar las exportaciones de las~~cuenta,~~pequeñas y medianas empresas.

Colombia, adicionalmente, ~~con una agresiva política de suscripción de~~participa de manera activa en las distintas negociaciones comerciales, llevando una posición concertada entre el Gobierno, el sector privado y el sector académico, ~~acuerdos bilaterales y multilaterales, con miras a~~concluir con éxito la ya cercana integración hemisférica a través del Área de Libre Comercio de las Américas.

Señores Empresarios: Si mi Gobierno le ha apostado con decisión a la creación de esta inmensa zona de libre comercio

continental o a otros acuerdos similares de carácter bilateral o subregional es porque cree en la capacidad de los empresarios colombianos.

Pero tenemos que prepararnos: No sólo pensar en los mercados del corto plazo, sino también en los retos que implicará este mercado ampliado. La inversión que se haga hoy en tecnología, el incremento en la calidad de los productos, la búsqueda de la especialización y la diferenciación, la creación de economías de escala, se verán recompensados con creces cuando este inmenso mercado libre sea una realidad.

¡El futuro es de los visionarios! Tenemos herramientas, tenemos capacidad, tenemos un inmenso potencial humano. La diferencia la podemos hacer nosotros. Nada más cierto que las palabras de Víctor Hugo, que hoy les repito a ustedes: “¡Atreveos: El progreso solamente se logra así!”.

Estimados amigos:

Para conquistar grandes éxitos, hay que partir de grandes esfuerzos. Los empresarios y el sector público, en este caso

encabezado por el Ministerio de Comercio ~~Exterior~~ y ~~Proexport~~, ~~debemos trabajar juntos y, así,~~ Exterior, debemos continuar trabajando juntos como lo eordenar nuestras estrategias. De la misma manera venimos haciendo en los Encuentros semestrales de Competitividad y Productividad.

Debemos seguir el esfuerzo para que los sectores público y privado se complementen y trabajen de la mano en lo relativo a las exportaciones y a los planes para potenciar la economía nacional. Esto demanda y demandará un inmenso trabajo de coordinación y diálogo, pero asimismo serán inmensos -de eso no me cabe duda- sus resultados.

¡Sí señores: cuando la voluntad del Gobierno se junta con la creatividad y visión empresarial se producen los mejores frutos! Hoy los invito a aprovechar todos los recursos y herramientas que hemos puesto a su disposición y, más allá de eso, a aprovechar y capacitar la mejor ventaja que tenemos los colombianos: nuestro propio talento humano.

Si lo hacemos, el mundo quedará pequeño para nuestros productos.

Muchas gracias