

**PALABRAS NOTAS PARA EL DISCURSO DEL SEÑOR DEL
PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, DOCTOR ANDRÉS
PASTRANA ARANGO, EN LA INSTALACIÓN DEL LIX
CONGRESO NACIONAL DE CAFETEROS EN LA
INSTALACIÓN DEL CONGRESO CAFETERO**

Bogotá, 11 de Diciembre de 2000

H~~Estimados señores hoy tengo~~, por tercer año consecutivo, tengo el privilegio de instalar el Congreso Nacional de un gremio que ha sido símbolo del país y de su mejor imagen por muchos años. Pero la responsabilidad ahora es mucho mayor, porque el congreso que inauguramos al finalizar este año 2000 tendrá, sinno me cabe ninguna duda, una especial~~nos~~ reunimos a inaugurar uno de los congresos cafeteros con mayor trascendencia en la historia del país cafetera.

-Como Presidente de la República, veo con preocupación el ambiente —que se ha estado creando alrededor de este congreso. Hay fuerzas que llaman al enfrentamiento y a la confrontación, pero éstos no son momentos para buscar responsables o tomar posiciones destructivas. Lo que necesitamos es escuchar propuestas, nuevas ideas y reflexiones juiciosas sobre la difícil realidad que nos ha tocado

vivir. Justo en el momento en el que necesitamos escuchar propuestas, nuevas ideas y reflexiones atinadas, las voces que más se oyen son las que critican, las que buscan responsables, las que quieren destruir y no construir, las que ~~no tienen nada que proponer y poco que decir~~ aportar y nada que proponer.

Este país -y- menos aún aún- en estos momentos definitivos de su historia- no está para perder el tiempo en enfrentamientos y persecuciones.

-Señores:; la labor que ~~los reúnea ustedes~~ hoy aquí los reúne es la de proponer cambios que creen valor. Su tarea es la de visualizar las instituciones cafeteras del futuro, la de reformarse sin destruir ~~todo~~ lo que hasta ahora se ~~hase~~ ha creado, la ~~dee~~.—El repensar su institucionalidad sin resquebrajar la fibra social que por tantos años los ha unido y los ha ~~convertido~~ ~~hecho~~ en un ejemplo de convivencia pacífica para el país, en un ejemplo de descentralización y participación, en un ejemplo de sentido de pertenencia que muchos quisieran emular.

Ante todo tenemos que hacer justicia a la gran labor, que ~~en el pasado~~ han realizado ~~muchos de los~~ aquí presentes. No podemos olvidar en ningún momento la ~~ventaja~~ fortaleza que ha significado ~~importancia que ha tenido~~ para el gremio cafetero el tener, como Presidente durante el último cuarto de siglo ~~en Jorge Cárdenas~~, a uno de los más grandes dirigentes de la historia reciente del país: el doctor Jorge Cárdenas Gutiérrez.

Él ha tenido no solamente una gran capacidad gerencial, sino también una especial ~~Su~~ habilidad para conciliar las más lejanas diferencias y para saber manejar. ~~Su capacidad de manejo de los~~ sentimientos y ~~las~~ reacciones humanas que, de dejarse a la deriva, nos ~~terminan perdiendo~~ en discusiones inútiles y rencillas destructivas. Que nadie aquí dude de la trascendencia de aquellos que, como el doctor Cárdenas, crean consensos, de aquellos que reúnen ~~y aúnan~~ a quienes de otra manera se atomizan y se pierden en el mundo de la individualidad y la competencia destructiva.

Apreciados amigos: ~~Porque la Colombia que queremos, no es la que se queda en las estadísticas económicas y se obsesiona con una u otra meta de crecimiento económico. A~~

este Gobierno le ha tocado hablar de cifras económicas más de lo que desearíamos y esto les puede dar la impresión incorrecta. Las condiciones económicas son una restricción, pero no la meta. Y esto es parte de lo que hay que ver en la situación actual del país cafetero.

Hoy quisiera, retomando El Plan Colombia, es una retrato más completo de lo que yo veo hacia delante y de mi visión de la federación. Retomando algunas ideas de la última obra del reciente premio Nobel en economía Amartya (se pronuncia amártia) Sen, exponerles mi visión de lo que debe ser la Federación Nacional de Cafeteros:

Yo creo, como Sen, que el desarrollo no es la acumulación de riqueza, sino que es desarrollo es libertad; libertad de tener la oportunidad de decidir sobre la vida que queremos; libertad de reconocer los límites que tenemos y de restringir ser capaz, por mi propia voluntad, de restringir nuestros propios actos; es también la libertad de ser capaces de ser capaz de rendir cuentas, aún ún cuando se ha he errado, y de ser quien cosechar los mis triunfos, sin dejar de estar conscientes, jamás, de todo esto conciente de quienes nos rodean. Por lo mismo, debemos obrar a través de empresas

que sean vehículos de dicha libertad y que hagan uso de nuestros recursos naturales de forma sostenible. Que sean promotora de la ~~l-y estando siempre en armonía con la naturaleza.~~ Libertad, en fin, pero con responsabilidad social.

La ~~F~~ederación es la institución colombiana que más comprende esta visión. Por ~~esto,~~ ella es parte central de los proyectos de este Gobierno. Programas como el Plante, Manos a la obra, Compartel, Alianza ~~P~~lantas por la ~~V~~vida y ~~S~~ubsidios ~~C~~ondicionados tienen en la ~~F~~ederación un medio a través del cual el ~~E~~estado llega a todo el país sin despertar desconfianzas, ~~sino,~~ todo lo contrario, con total aceptación. ~~recrudecer odios.~~ Instituciones de este tipo son la base sobre las que se construye una sociedad moderna, democrática y libre. ~~La gente a través de ella se coordina y manifiesta su opinión sobre el Estado y sobre su comunidad.~~

Sin embargo, a pesar de todas las cosas buenas que ~~se~~ pueden decir de la Federación y de su historia de éxitos y solidaridad, también ~~hay puede decir acerca de su institución,~~ ~~hay~~ -que reconocer que, en momentos difíciles, es importante que demuestre ~~hay que~~ su capacidad ~~ser capaces de~~ adaptarse a las nuevas circunstancias. Hay que cambiar, pero

de cambiar sin destruir. Este es el camino ~~por el~~ cambio
que ~~que he estado~~ he propuesto a todos los colombianos y
que estamos recorriendo. , ~~a lo largo de mi Gobierno,~~ invitando
a ~~todos los colombianos a que lo recorran con mi equipo.~~
Tenemos, amigos cafeteros, una meta común: ~~y es~~ hacer de
Colombia el país que puede ser y dejar atrás aquella nación
dividida, sin una red social , sin instituciones sociales, sin lazos
de hermandad.

Les confieso, ~~s~~Sinceramente, que el ejemplo de ~~o les digo,~~
que ~~en~~ organizaciones no ~~g~~Gubernamentales como la
Federación de Cafeteros, con visión de progreso y de
comunidad, es uno de los alicientes ~~está uno de los ejemplo s~~
que me motivan día a día en mi labor de gobierno. –La
capacidad de la Federación de reunir a su gente para ~~entre~~
~~todos~~ lograr un mejor vivir es, ha sido y ~~seguirá si~~ ~~endorá~~ la
base de ~~una~~ ~~cualquier~~ sociedad en la que vale la pena vivir. La
Federación es ~~mucho~~– más que una empresa, ~~mucho es m~~
más que una comercializadora de café, y en su transformación
esto no se puede socavar.

Son más de siete décadas ~~casi 80 años,~~ en ~~la~~ ~~os~~ ~~que~~ Desde
1927, la Federación Nacional de Cafeteros ha venido

desempeñando una labor fundamental en la promoción de la industria cafetera, la convivencia pacífica, la educación y la salud de su gente. ~~Los Comités Cafeteros a federación a legitimado a través de su incansable labor de sus comites cafeteros. Ellos han prestado servicios y han estado al lado presentes alrededor de los cultivadores a gente, cuando el Estado no hacía suficiente presencia, constituyéndose en la organización de cafeteros más grande del mundo. Los.~~

Como ya dije, los beneficios derivados de la eficiente gestión de esta institución han ido más allá de los ámbitos de producción y comercialización del café colombiano. ~~Todos tenemos que sentirnos orgullosos del éxito de mecanismos, enteramente colombianos, que como el FOREC, y en el de forma sobresaliente la Federación Nacional de cafeteros, han llevado bienestar a nuestra gente de forma pronta y eficiente.~~

El éxito alcanzado por la Federación en los programas de reconstrucción del Eje Cafetero constituye un testimonio incuestionable de la capacidad de gestión de esta institución, de la transparencia en el manejo de recursos y en la importancia de buscar recursos en distintos sectores y ser creativos en la búsqueda de recursos para realizar programas.

Ante la tragedia del terremoto, la Federación, en colaboración con el ForecOREG, respondió de manera efectiva para llevar ayuda humanitaria a cientos de damnificados y puso en marcha de forma inmediata programas para reconstruir y reparar viviendas, bodegas, escuelas, beneficiaderos y demás instalaciones de las fincas cafeteras afectadas. Esta labor ha conducido a que la capacidad de coordinación y ejecución de la Federación Nacional de Cafeteros, ante un desastre natural, sea reconocida como ejemplo mundial. Estoy convencido de que la Federación podrá ser una excelente ejecutora de importantes proyectos en frentes tales como el mejoramiento de la vivienda rural y otros programas de especial impacto social en su zona de influencia.

~~Nuestro futuro, para liderar el desarrollo económico y social de la zona cafetera. Inmediato esta ligado este tipo de empresas. Necesitamos a ofrecer bienes y servicios que este país nunca se preparo para proveerlos. Tenemos que llevar, tolerancia, labor de equipo, derechos humanos, confianza, oportunidades a sitios sembrados con desesperanza y tristeza. Bienes y servicios que la institucionalidad tradicional no sabe producir y que la federación a través de su verdadera estructura democrática nos ayudará a proveer. Todo esto gracias a que~~

la gente la conoce y en ella confía, en su legitimidad se debe comenzar a construir la legitimidad de un estado, que es de la gente y para la gente. Ella será la fuente de legitimización del estado en el macizo colombiano, nariño y putumayo entre otros.

El Todo el país es testigo de la valiosa función que ha cumplido la Federación, a través de sus comités municipales y departamentales, en la administración de recursos, tanto públicos como privados, dirigiéndolos de manera eficiente y transparente hacia programas de beneficio social para fomentar de esta manera promover el desarrollo regional. Esto se ha visto reflejado en obras tales como la construcción de centros educativos, acueductos y alcantarillados, hospitales y puestos de salud, mediante loas cuales que se ha expandido el acceso a los principales servicios públicos en las regiones, impulsando tanto el desarrollo del capital humano como la productividad en la cosecha producción cafetera.

Asimismo, el éxito alcanzado por la Federación en los programas de reconstrucción del eje cafetero constituye un testimonio incuestionable de la capacidad de gestión de esta institución. Ante la tragedia del terremoto, la Federación, en

~~colaboración con el FOREC, respondió de manera efectiva para llevar ayuda humanitaria a cientos de damnificados y poner en marcha de forma inmediata programas para reconstruir y reparar viviendas, bodegas, beneficiaderos y demás instalaciones de las fincas cafeteras afectadas. Esta labor ha conducido a que la capacidad de coordinación y ejecución de la Federación Nacional de Cafeteros, ante un desastre natural, sea reconocida como ejemplo mundial.~~

Pero la Ffederación es más que una institución social, y su otra dimensión es tal vez la que aquí tenemos que repensar con más cuidado. ~~L~~Por otra parte, ~~Aunque~~ la labor de la Federación en la promoción de la calidad Café de Colombia ha sido fundamental para posicionar nuestro café como el entre los mejores del planetamundo. Sin duda, lende, La cara más amable que ha tenido Colombia en el exterior ~~el or mundo~~ está en la de Juan Valdez, quien, e con una dinámica estrategia publicitaria, ha la excelsa aroma del café colombiano ha representado la laboriosidad, dedicación tenacidad y empuje de los caficultores colombianos ante el mundo. Sin embargo, más allá de esta excelente campaña que ya cumplió 40 años, tenemos que idear nuevos instrumentos y nuevos recursos. No podemos quedarnos

sentados sobre los laureles, porque, como diría un arriero, “e
Y sin olvidar que ~~L~~la campaña Café de Colombia representa uno
de los más valiosos patrimonios de la industria cafetera del
país, posibilitando el reconocimiento internacional de nuestro
producto insignia por su alta calidad. ~~El palo~~no el palo no está
para cucharas”.-

Todos ~~somos conscientes~~sabemos del cambio que se ha dado
a nivel, tanto nacional como internacional, en la industria
cafetera, y, por ende, de la necesidad de actualizar los
instrumentos para enfrentar este ~~nuna~~reevaluación
institucional que permita enfrentar este nuevo entorno. Ya el
año pasado se ~~comenzó~~empezé a trabajar sobre este tema. S
. ~~Sin embargo,~~ el panorama internacional obliga a
replantear ~~ensar~~ la celeridad del cambio

Actualmente el sector cafetero ~~registra~~enfrenta el precio
internacional nominal más bajo en siete años como resultado
de un desequilibrio persistente entre la oferta y la demanda
mundial. Esta situación, sabemos, obedece a cambios
estructurales en el mercado internacional, tales como el
acelerado crecimiento en la producción de países como

Vietnam-e Indonesia y el traslado de cultivos en Brasil a zonas de menores costos y mayor productividad.

~~La calidad debe continuar siendo objeto del mayor cuidado a lo largo de las etapas de cultivo, beneficio, trilla y transporte de café, de tal forma que se garanticen los mayores estándares durante la totalidad del proceso para profundizar la diferenciación de nuestro producto. De esta manera se hace posible sostener la ventaja comparativa del café colombiano, representada en la prima de calidad, o sobreprecio, derivada del reconocimiento de la calidad de nuestro café. Esto representa un componente fundamental dentro de la estrategia dirigida a la defensa del ingreso cafetero.~~

~~Es importante, adicionalmente, destacar que la función de la Federación en la promoción de una caficultura se ha dado dentro de un contexto de desarrollo sostenible, buscando preservar la compatibilidad entre los sistemas de producción y los ecosistemas, la economía y la cultura de las comunidades locales.~~

~~A pesar de la valiosa función que ha desempeñado la Federación Nacional de Cafeteros como organización no gubernamental, es indispensable reconocer el cambio que se ha dado a nivel tanto nacional como internacional en la industria cafetera, y por ende la necesidad de una revaluación institucional que permita enfrentar este nuevo entorno.~~

~~Actualmente el sector cafetero enfrenta el precio internacional más bajo en siete años como resultado de un desequilibrio persistente entre la oferta y la demanda mundial. Esta situación obedece a cambios estructurales en el mercado internacional, tales como el acelerado crecimiento en la producción de países como Vietnam e Indonesia y el traslado de cultivos en Brasil a zonas de menores costos y mayor productividad.~~

La dramática caída del precio del café ha demandado la intervención de las instituciones cafeteras para aliviar la situación del sector. Por una parte, desde el mes de nNoviembre, el Fondo Nacional del Café se ha visto obligado a hacer uso del mecanismo de Transferencia para el Sostenimiento del Precio Interno –Transopin-RANSOPIN en cumplimiento de su para compensar a los exportadores,

~~cumpliendo una~~ función estabilizadora. ~~Por otro lado~~ De cualquier manera, es importante tener presente que actualmente el Fondo registra un déficit de proporciones importantes ~~que repercute negativamente sobre las finanzas públicas y por esta vía sobre el equilibrio macroeconómico de la Nación.~~ Si los precios no mejoran, y son muchos los que así lo creen, el próximo año podría llegarse a niveles de insolvencia que obligarían a la Nación a tener que pagar por la compra de la cosecha. ~~Este escenario posible, en las condiciones fiscales de hoy en día,~~ puede ser desastroso.

Se está trabajando en soluciones. Por ejemplo, ~~Por otra parte,~~ Aunque, Colombia, en unión ~~de con~~ otros importantes países productores de café, como Brasil, ha puesto en marcha un plan de retención de café con el propósito de reducir la oferta, y ~~así lograr la recuperación de las cotizaciones por esta vía presionar el precio internacional hacia el alza.~~ Esta es una medida necesaria que hemos apoyado decididamente, pero es tan sólo ~~lo puede ser una dentro del~~ paquete de estrategias que deben diseñarse ~~a seguir.~~

~~De cualquier forma,~~ las perspectivas en el mercado internacional del café indican que la sobre-oferta de grano ~~café~~ se sostendrá en el mediano plazo, como consecuencia de exceso de producción y de la consiguiente acumulación de inventarios en manos de los consumidores. Por ello es indispensable buscar soluciones y paliativos a este panorama adverso. La situación del mercado y la competencia mundial nos obligan a superarnos para ser más competitivos y ofrecer una mejor calidad. ~~la importante acumulación de inventarios en los países importadores. De esta manera, se espera que se mantenga~~ Por lo tanto es posible que la tendencia a la baja del precio del café se mantenga. Adicionalmente, el mercado ha cambiado, de manera que la competencia con base en precios ha conllevado a que crezca la participación de cafés de menor calidad y mercados como el europeo golpeado por la debilidad del euro, cada vez encuentran menos atractivo la prima de calidad que antes pagaban por nuestro producto.

En adición a los factores de carácter internacional, ~~que~~ han perjudicado a los cafeteros, condiciones particulares del ~~al~~ sector en Colombia han generado ~~resultado en~~ una pérdida de productividad y competitividad por parte de la industria cafetera del país. En efecto, ~~ste sentido se tiene que~~ la

caféicultura colombiana enfrenta altos costos de producción, de los cuales el 70% corresponden a mano de obra; factor que se ha encarecido por la mayor capacitación y educación del capital humano. Esta situación ha generado una disminución en la rentabilidad del negocio y, por ende, ha redundado en una caída en los niveles de producción. Por lo mismo, Colombia ha perdido participación en los volúmenes mundiales, tanto de producción como de exportación mundiales.

La principal consecuencia de la crisis enfrentada por el sector cafetero se refleja en el creciente deterioro del ingreso directo de los caficultores, el cual se ha disminuído en más de una tercera parte en términos reales a lo largo de los últimos cuatro años.

La Federación ha reaccionado a este desafío poniendo en marcha un Programa de Reestructuración, que se ha venido desarrollando a lo largo de los últimos tres años. Asimismo, el Para aliviar la situación, el Gobierno Nacional, en unión con la Federación, ha buscado estimular la inversión en

el sector mediante ~~un plan de reestructuración de créditos cafeteros. Para ello, s~~Se adoptó un plan de refinanciación de créditos, con plazos y tasas subsidiados ~~para refinar~~ refinanciar créditos, y ~~además, hemos puesto~~ poniéndose a disposición de los cafeteros una línea de crédito por ~~30.~~ \$30,000 millones de pesos para el financiamiento de capital de trabajo. ~~También con Para~~ este propósito, se presupuestó una inversión de \$1200,000 millones de pesos por parte del Fondo Nacional del Café.

~~Ahora bien: pesar de la destacable labor que ha cumplido la Federación,~~ la situación actual de la industria cafetera colombiana pone de relieve que los cambios ~~los cambios estructurales, a nivel~~ tanto a nivel nacional como internacional, que ~~enfrentase encuentra enfrentando~~ el sector, son estructurales. Dichos cambios se encuentran en línea con una renovación que se extiende a todos los campos de la economía en respuesta a ~~la una~~ creciente globalización. A lo largo de los últimos años se ha profundizado la integración internacional y la competencia, generándose ~~constituyendo~~ un mercado más dinámico, caracterizado por la fluidez en la transferencia de información, tecnología y factores

productivos, en adición a la movilidad de los flujos de capital.

~~El actual entorno económico mundial ha demandado reformas estructurales en el diseño de política e instituciones a todo nivel para enfrentar de manera efectiva los nuevos retos que se desprenden de una estructura de mercado renovada.~~

El sector cafetero no puede ser ajeno a este proceso de modernización institucional, y debe responder a un entorno de cambios estructurales con unas reformas igualmente estructurales. Por lo mismo, e~~Es por lo tanto~~ necesario asumir este momento de crisis como una oportunidad para revisar el modelo cafetero y sus instituciones, con el objeto de hacer al sector compatible con un mercado más amplio y competitivo, caracterizado por precios altamente volátiles.

Esto implica el diseño de una nueva estrategia, que, haciendo uso de las ventajas adquiridas –por el café colombiano en razón a su calidad y reconocimiento en el mercado, haga más competitivo a nuestro producto insignia ~~más competitivo~~. Dicho

proceso requiere, adicionalmente, unas instituciones flexibles y eficientes que promuevan una innovación permanente en todas las etapas productivas, de beneficio de café y de comercialización, en el exigente mercado del grano.

Una nueva estrategia, acorde con el entorno actual, requiere de una reestructuración en términos de costos, que le permita mayor rentabilidad al sector y favorezca la competitividad internacional del café colombiano. Necesitamos priorizar –y de esto son conscientes ustedes, los mismos cafeteros- –Este demanda una priorización reducción de costos de en por los servicios y programas gremiales, para reducir costos y de esta manera permitir una mayor transferencia de beneficios a los caficultores.

Por otra parte, debo insistir en la importancia de que el Gremio y el Gobierno trabajen con empeño en un acuerdo de competitividad, que incluya a los productores, los industriales y los exportadores privados. Este llamado, que ya les hice el año pasado, cobra hoy especial actualidad, para enfrentar las nuevas condiciones del mercado mundial.

Eso sí, como bien lo dice el doctor Jorge Cárdenas, -y como reza el lema de este Congreso-, La calidad debe continuar siendo objeto del mayor cuidado a lo largo de las etapas de cultivo, beneficio, trilla y transporte de café, de tal forma que se garanticen los mayores estándares durante la totalidad del proceso para profundizar la diferenciación de nuestro producto. De esta manera, será-hace posible sostener la ventaja comparativa del café colombiano, representada en la prima-de calidad, o sobreprecio, derivada del reconocimiento de la calidad de nuestro grano-café.

El mantenimiento de la calidadEste representa un componente fundamental dentro de las estrategias dirigidas a la defensa del ingreso cafetero.- Pero tTenemos que complementarlas con nuevas ideas que le añadan valor, como lo hacen continuamente todas las empresas, aunquepero-sin descuidar lo que ya estamos haciendo-hacemos bien. No olvidemos que el mundo actual demanda constante creatividad, calidad y el diseño de nuevos productos. La gente quiere cosas nuevas, con las cualidades de las viejas. ¡Hacia esa dirección debemos dirigirnos!

Nuestra nueva estrategia debe encaminarse a la ampliación de la frontera de consumidores, buscando incrementar la demanda de esta bebida. Para ello se requiere de la innovación en la presentación del café, buscando la diversificación del producto mediante la creación de un mayor número de variedades. De esta manera, se haría posible una mayor integración vertical al mercado y participar de manera más efectiva en la competencia de precios, dotando ~~y se dotaría~~ de mayor dinámica el negocio cafetero, siguiendo el ejemplo del desarrollo del mercado de café en países como Japón y Estados Unidos.

El sector necesita dirigir recursos hacia la investigación y el mejoramiento de los estándares de calidad del café, que se ha venido deteriorando. Tenemos que participar activamente en estrategias que le agreguen valor al producto y que nos permita diferenciarnos en el mercado. Creo en una agresiva política de comercialización, ~~por ejemplo a través de un fondo de inversión de riesgos,~~ y en una estructura organizacional más flexible y más delgada. Yo estoy listo a apoyar decisiones que preserven ~~la institucionalidad cafetera,~~ y que, a su vez, propicien el cambio. Yo estoy listo a jugármela por los cafeteros y no cesaré en mi empeño de aportar lo que nos

corresponda a las grandes decisiones que se deben abrir paso en este Congreso.

Apreciados amigos del gremio cafetero:

Es ya clásica la historia sobre el inicio de la exportación de café a Finlandia, en tiempos de don Manuel Mejía, el recordado Mister Coffee, cuando al finalizar la guerra ruso-finlandesa, dicho país le solicitó a la Federación 200 sacos de café, aunque manifestó que no sabía cómo iba a pagarlos. Don Manuel, para asombro de todos, en lugar de negarse, les envió 10 veces más sacos de los que pidieron, para que los pagaran cuándo y cómo pudieran.

Entonces, cuando días después don Manuel visitó Finlandia, les dijo lo siguiente: “*Ustedes tienen una deuda de guerra con Rusia y ese país tiene el grave problema del alcoholismo. Hasta donde yo conozco, la única solución para ese mal es inducir al pueblo a tomar café. Colombia puede suministrarles café para el pago de su deuda y ustedes nos reembolsan su valor en productos de su país, como papel, casas prefabricadas y demás productos de su industria*”.

Desde entonces, comenzó un provechoso vínculo comercial con Finlandia, gracias a la salida ingeniosa, oportuna y creativa de un hombre sensato.

Pues bien: amigos cafeteros. Es a eso a lo que los invito hoy más que nunca, para convertir a la crisis actual en la mejor de las oportunidades: Los invito a ser creativos, a poner ingenio y voluntad a las soluciones, a controlar los costos y maximizar los beneficios, a diversificar las estrategias. Los invito a repensar el futuro del gremio cafetero y del producto que ha sido siempre el orgullo de Colombia.

¡Sólo así saltaremos con éxito al tercer milenio!

Muchas gracias~~Es importante, adicionalmente, destacar que la función de la Federación en la promoción de una caficultura se ha dado dentro de un contexto de desarrollo sostenible, buscando preservar la compatibilidad entre los sistemas de producción y los ecosistemas, la economía y la cultura de las comunidades locales.~~

~~En términos de una reestructuración institucional es importante tener presente que los ingresos del Fondo Nacional del Café se han visto reducidos de forma significativa, de manera que su situación deficitaria es insostenible. El Fondo ya no cuenta con la liquidez, inventarios e inversiones del pasado, lo que le da un carácter urgente al replanteamiento de sus servicios y participación dentro de la promoción de la actividad cafetera.~~

~~Por otra parte, con el propósito de enfrentar los cambios estructurales en el mercado internacional, es necesario complementar los actuales programas con una estrategia encaminada a la ampliación de la frontera de consumidores, buscando incrementar la demanda de ésta bebida. Esto requiere de la innovación en la presentación del café, buscando la diversificación del producto mediante la creación de un mayor número de variedades. De esta manera se hace posible participar de manera más efectiva en la competencia de precios. Esto dota de mayor dinámica el negocio cafetero, siguiendo el ejemplo del desarrollo del mercado de café en países como Japón y Estados Unidos.~~

Por último, es imposible ignorar la difícil situación que enfrentan los productores de café ante la ~~inminente~~ penetración de grupos al margen de la ley en las zonas cafeteras. Esta situación, ~~aparte~~~~en~~ ~~adición~~ ~~a~~ ~~de~~ generar desplazamientos de gran magnitud se ha traducido en una fuente de incertidumbre en razón a los permanentes siniestros en el transporte del grano y la extorsión a los productores y las instituciones cafeteras. Esto ~~muestra claramente~~ ~~evidencia~~ que la prosperidad del negocio ~~también~~ depende del alcance de la paz, ~~un propósito en el cual, como ustedes saben, no hemos~~ ~~cejado, tanto en el campo de las negociaciones como en el~~ ~~importante factor del fortalecimiento y la modernización de~~ ~~nuestras Fuerzas Armadas.~~

Apreciados amigos del gremio cafetero:

Es ya clásica la historia del inicio de la exportación de café a Finlandia, en tiempos de don Manuel Mejía, el recordado Mister Coffee, cuando al finalizar la guerra ruso finlandesa, dicho país le solicitó a la Federación 200 sacos de café, aunque no sabía cómo iba a pagarlos, y Don Manuel les envió 2.000 sacos para que los pagaran cuándo y cómo pudieran.

Entonces, cuando días después don Manuel visitó Finlandia, les dijo lo siguiente: “Ustedes tienen una deuda de guerra con Rusia y ese país tiene el grave problema del alcoholismo. Hasta donde yo conozco, la única solución para ese mal es inducir al pueblo a tomar café. Colombia puede suministrarles café para el pago de su deuda y ustedes nos reembolsan su

valor en productos de su país, como papel, casas prefabricadas y demás productos de su industria”:

Desde entonces comenzó un provechoso vínculo comercial con Finlandia, gracias a la salida ingeniosa, oportuna y creativa de un hombre sensato.

Pues bien: amigos cafeteros. Es a eso a lo que los invito hoy más que nunca, para convertir a la crisis actual en la mejor de las oportunidades: Los invito a ser creativos, a poner ingenio y voluntad a las soluciones, a controlar los costos y maximizar los beneficios, a diversificar las estrategias; a repensar, en fin, el futuro del gremio cafetero.

¡Sólo así saltaremos con éxito al tercer milenio!

Muchas gracias Ninguna estrategia podrá ser efectiva para incentivar la inversión en el sector cafetero, mientras que no se garanticen unas condiciones de tranquilidad mínimas al trabajo en el campo.

Por esta razón es preciso que el Plan Colombia canalice recursos hacia la zona cafetera, cumpliendo con los objetivos de recuperación económica y social del país y fortalecimiento del desarrollo social, para afianzar los esfuerzos dirigidos a la reactivación de la actividad cafetera.

Muchas gracias