

1. EN LOS BLOQUES ECONOMICOS , CUAL HA SIDO LA PARTICIPACION DEL GOBIERNO NACIONAL CON EL SECTOR DE LA FLORICULTURA.

Desde el punto de vista de los bloques económicos, los más importantes para la floricultura colombiana obviamente son los conformados por los países del NAFTA, fundamentalmente Estados Unidos, y la Unión Europea, regiones hacia donde se destina el 95% de las exportaciones de flores colombianas. Sobre este particular, mi Gobierno ha dado un apoyo incondicional al sector floricultor colombiano.

Con relación a Estados Unidos, su principal mercado de exportación, la diplomacia comercial de mi gobierno ha permitido recuperar la credibilidad en Colombia; sus empresarios y productos, de manera tal que se han restablecido y llevado las relaciones bilaterales a un punto muy alto en su historia. Nunca antes había tenido Colombia una política bipartidista a su favor en Estados Unidos, como se ha logrado durante mi gobierno. Nunca antes había recibido Colombia un paquete de ayuda como el aportado por ese país, para el Plan Colombia. Y lo que es más importante, hay un apoyo de los dos partidos políticos en el Congreso para extender el tratamiento preferencial que reciben los productos colombianos bajo el ATPA, preferencias que han permitido consolidar al sector floricultor colombiano, como el principal proveedor de las importaciones de flores de a ese país. Todo esto ha generado también efectos colaterales como el recibir un mejor tratamiento en los puertos de entrada de Estados Unidos, tanto de las autoridades aduaneras como de las autoridades fitosanitarias. Desde este punto de vista, el fortalecimiento institucional de Colombia, particularmente del programa BASC desarrollado con la Aduana de Estados Unidos es un logro más de nuestra diplomacia comercial liderada por el Señor Presidente directamente, la Embajada de Colombia en Estados Unidos, el Ministerio de Comercio Exterior y Proexport Colombia.

En lo que hace relación al otro gran bloque económico de singular importancia para las exportaciones de flores, la Unión Europea, mi Gobierno también ha logrado un resultado fundamental: lograr la extensión de las preferencias arancelarias para Colombia, que se otorgan bajo el ámbito del denominado SGP Droga, régimen especial que se otorga a los países de la Comunidad Andina, como contraprestación a la lucha contra las drogas. El liderazgo ejercido por Colombia al interior de la Comunidad Andina y ante la Comisión Europea, permitió lograr la extensión de estas preferencias hasta el año 2004. Es importante resaltar que éstas son fundamentales para el acceso de las flores colombianas a este importante bloque económico, en la medida en que los países competidores en ese mercado, los países que forman parte de la Convención de Lomé (ex – colonias europeas en Africa) tienen un tratamiento preferencial.

2. Cómo considera el comportamiento de la tasa de cambio en el entorno del cultivo de las flores colombianas?

Es un hecho ineludible que el ajuste cambiario que se ha llevado a efectos en Colombia durante mi gobierno, permitió a las flores mantener su competitividad en los mercados externos. En efecto, el sector productor de flores había venido siendo muy afectado por la revaluación de nuestra moneda durante el cuatrienio 94 – 98. El ajuste que se inició en septiembre de 1998, permitió la recuperación de la competitividad de la tasa de cambio y de esa manera, recuperar la competitividad del sector. Hoy en día tenemos una tasa de cambio competitiva que brinda las condiciones adecuadas para el fortalecimiento de las exportaciones de flores. Obviamente, sabemos que una tasa de cambio adecuada no es suficiente para mantener la competitividad de nuestras exportaciones; se requiere además todo un esfuerzo en el tema de productividad empresarial que permita aprovechar las adecuadas condiciones macroeconómicas. Pero estamos seguros que en mi gobierno se han brindado las condiciones para mantener una adecuada tasa de cambio para el sector, y estas continuaremos brindando estas condiciones durante el resto del periodo presidencial.

3. La ley 491, la que trata sobre el derecho ambiental y la que impone al floricultor colombiano unos deberes, como están consideradas en su gobierno.

Las leyes ambientales no están diseñadas para un sector particular, sino para todos los sectores de la economía que interactúan con el medio ambiente. En todo caso, estamos convencidos que el sector floricultor colombiano ha sido un sector líder, no solo por su excelente posicionamiento y participación en el mercado Mundial, sino por su destacada labor en este tema con su programa ambiental y social: “Florverde”. Desde

este punto de vista, mi gobierno ha visto con satisfacción el liderazgo del sector floricultor en estos temas.

4. De que manera ha participado su gestión ejecutiva en las reuniones con el ALCA y OMC en relación con el cultivo de las flores.

No solamente con relación al cultivo de las flores, sino con relación a todo el sector productivo colombiano, mi gobierno ha tenido un liderazgo sin precedentes, en las negociaciones del Area de Libre Comercio de las Américas y de la Organización Mundial del Comercio.

La Ministra de Comercio Exterior ha liderado al interior de la Comunidad Andina la coordinación de las posiciones de los cinco países miembros, para presentar una vocería única dentro las negociaciones del ALCA. Este liderazgo se ha evidenciado en cada una de las reuniones ministeriales del ALCA, que se han celebrado durante mi Gobierno, en Toronto y Buenos Aires, así como en la Cumbre Hemisférica de Presidentes celebrada en Quebec este año. Inclusive, realizamos una reunión de los cinco presidentes andinos en Cartagena, antes de partir para la reunión de Quebec, para coordinar la posición andina dentro de esta cumbre hemisférica, así como la estrategia de solicitud de renovación y extensión de la ley de preferencias arancelarias andinas, por parte de Estados Unidos.

El liderazgo de Colombia ha sido también muy grande dentro de la Organización Mundial del Comercio. Ha sido tal, que la Ministra de Comercio Exterior de Colombia ejerció una de las tres vicepresidencias durante la controvertida reunión de Seattle, sirviendo como un puente de comunicación entre la Presidencia de la reunión ejercida por Estados Unidos, y los países de Centroamérica, el Caribe y Sudamérica. Adicionalmente, Colombia ha liderado un movimiento para apoyar la nueva ronda de negociaciones en aras a lograr un mejor acceso a los mercados.

Dentro del tema de un mejor acceso, ha liderado propuestas efectivas de reformas al Código Antidumping de la OMC, para efectos de hacer más estrictas las disciplinas y brindar más certidumbre a los exportadores de los países en desarrollo. Muchas de estas propuestas han sido tomadas precisamente de la experiencia de los floricultores colombianos con su investigación por dumping en Estados Unidos.

Finalmente, Colombia organizó y lideró una reunión del Director General de la OMC, Mike Moore, en Bogotá con los países de la Comunidad Andina y Panamá, para efectos de analizar la mejor forma de dar inicio a una nueva ronda de negociaciones. Recientemente, inclusive ha sido invitada a una reunión especial en Singapoore, a la cual solo están invitados un selecto grupo de países para coordinar y preparar la próxima reunión Ministerial en Qatar, de la cual se espera se inicie el lanzamiento de la próxima ronda de negociaciones.

5. No hace mucho se decía que las exportaciones de las flores colombianas se hacía cada vez con más espinas. Sobre lo anterior, cual es su concepto

El sector floricultor colombiano ha sido un ejemplo en Colombia de liderazgo en lo económico, pero también en lo social y ambiental. No solo ha logrado obtener el mejor caso de éxito exportador conocido y estudiado por los libros de texto de la competitividad, al convertirse en poco tiempo el país en el segundo exportador mundial de flores, principal proveedor del mercado de Estados Unidos, desplazando a los holandeses; si no también, se ha distinguido por su liderazgo en el área social y ambiental.

En este sentido, este sector ha sido pionero en el desarrollo de un programa de gestión social y ambiental, FLORVERDE, el cual fue diseñado tomando como referente el programa ambiental más conocido y apreciado en el mundo de las flores desarrollado por Holanda, primer exportador mundial de flores. Este programa permite recoger los indicadores de consumo y uso de insumos del sector, comparando las mejores empresas del sector y permitiendo el ejercicio de benchmarking sectorial que permite ir adoptando las mejores prácticas de un sector. También mide el comportamiento de indicadores de desarrollo social, en lo que es pionero a nivel mundial. Por todo lo anterior, no compartimos esta frase y por el contrario, cuando las flores salen de Colombia, se están exportando también las mejores prácticas empresariales del país desde el punto de vista social y ambiental.

6. Considera usted que el sector de la floricultura colombiana es la punta de lanza en la generación de nuevas plazas de trabajo.

El sector floricultor colombiano ha sido durante muchos años la punta de lanza en la generación de plazas de trabajo particularmente en la Sabana de Bogotá y en la región de Rionegro en Antioquia. De hecho, es fundamental apoyarlo para que mantenga los niveles de empleo que hoy genera, alrededor de 75,000 directos y 50,000 indirectos.

No obstante, ante las perspectivas del mercado internacional, no vemos que pueda crecer significativamente en el corto plazo, pues los mercados a los que llega no están creciendo lo suficiente como para incrementar la producción, sin que sufran considerablemente los precios del mercado. Esto es fundamental, pues los precios de las flores en sus principales mercados, particularmente Estados Unidos, no han sido los mejores recientemente, y un incrementado sustancial en la producción puede generar una guerra de precios aún mayor.

7. Para usted como máximo rector de esa empresa productora de insumos para la protección del cultivo de las flores colombianas, que significa el capital humano de la floricultura:

El capital humano de la floricultura es y ha sido fundamental en su exitosa estrategia de inserción en los mercados internacionales. En efecto, además de la competitividad del sector derivada de las naturales condiciones climáticas, que permiten cultivar flores todo el año sin requerir climatización artificial, el otro gran gestor del éxito de la floricultura colombiana ha sido el capital humano. Este acervo de conocimientos y experiencia que se potencializa año a año en los empleados de la floricultura, es lo que hoy determina la diferencia y competitividad del sector en su principal mercado de exportación.

Un ejemplo de esto es lo que ha sucedido con el nivel de operario de la industria. A este nivel, la mayor parte de los empleos generados son femeninos, y por ende un porcentaje muy importante de los empleados de la floricultura son mujeres. Este hecho ha generado, por lo menos en la Sabana de Bogotá, un cambio socioeconómico fundamental, en la medida en que los patrones de gasto de las mujeres cabeza de hogar son muy diferentes a los de los hombres, y usualmente se invierten en servicios básicos y educación de sus hijos, lo que genera necesariamente un cambio en las generaciones de hijos de la floricultura, los que tienen en promedio un nivel de educación superior. Este capital humano entonces está haciendo la diferencia en el sector.

8. Que significan para usted las ferias comerciales de las flores?

Las ferias comerciales de las flores son una oportunidad de promoción de las flores colombianas, y del concepto flores de Colombia, como una marca de muy alta calidad en el mercado mundial. Los exportadores colombianos de flores anualmente acuden con el apoyo de Proexport a la feria de Aalsmer, feria de flores más importante del mundo de la floricultura.

9. Proflora 2001

Proflora 2001 representa para mí la perseverancia y dedicación de los floricultores colombianos con su industria. Es la ventana más importante de las flores colombianas en el mercado internacional, pues la traída de compradores a Colombia permite presentarles no solo un buen producto, sino también presentar a los mismos los cultivos de flores, para que puedan apreciar por si mismos las óptimas condiciones de calidad, y condiciones en el tema ambiental y social. De esta manera se enamoran de Colombia y pueden apreciar por sus propios ojos las excelentes condiciones que ofrece la floricultura colombiana.

Proflora 2001 también es un ejemplo de la capacidad de adaptación del sector, el cual ante la dificultad de lograr hacer la feria en la tradicional Bogotá, propusieron y lograron hacerla en Cartagena, ciudad en la cual no se han hecho ferias de perecederos, pero no obstante esto se ha preparado con mucha anticipación.

Proflora en definitiva es la más importante feria internacional de las flores que se celebra en este hemisferio.

10. El dólar en los linderos de los \$ 2,500. En su concepto señor presidente, esto favorece o no a los floricultores?

Tal como ya les respondí, consideramos que para todos los sectores productivos la tasa de cambio, es una tasa de cambio adecuada para propiciar exportaciones.