

**PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, DOCTOR
ANDRÉS PASTRANA ARANGO, CON OCASIÓN DE LA
FIRMA DEL ACTA DE CREACIÓN DE LA CORPORACION
DIGITAL NATIONS COLOMBIA**

Bogotá D.C., 18 de octubre de 2001

Hace miles de años, sobre la agreste geografía de un planeta aún en formación, un grupo de homínidos descubrió las propiedades del fuego, como fuente de iluminación, como medio para la cocción de alimentos y como instrumento de defensa. Otros, tal vez cerca o a kilómetros de distancia, seguían ignorantes de tal descubrimiento o lo contemplaban desde lejos atribuyéndole a la tribu pionera un poder mágico o sobrenatural. Por supuesto, así unos y otros estuvieran viviendo una misma época de la prehistoria, sólo los primeros estaban llamados a progresar y a evolucionar hacia los tiempos modernos. Los otros se verían forzados a robar el fuego, a descubrirlo por sí mismos o a extinguirse irremediablemente.

Esa es la vieja historia de la humanidad. Sólo quienes producen cambios, quienes se adaptan a los cambios y quienes saben utilizarlos sobreviven en esta lucha continua de supervivencia. Antes era el fuego, o el hierro, o la rueda, o la electricidad. Ahora la diferencia se basa en un factor intangible como lo es la

información y en otro más tangible a través del cual ésta fluye y se reproduce: las nuevas tecnologías de la información.

Nadie más convencido que yo, como ciudadano y como Presidente de la República, de la importancia que tiene la digitalización y el uso de las tecnologías para cambiar el perfil de una economía dependiente de los productos básicos hacia una economía más sofisticada, dependiente del conocimiento y del alto valor agregado.

Desde el inicio de mi Gobierno, he puesto de presente la necesidad del uso masivo de las tecnologías de la información en nuestro país para aumentar la productividad de nuestras empresas y asegurar la mayor competitividad de nuestros productos en el mercado internacional.

Es incuestionable, -y sobre esa base hemos trabajado-, el importante papel que pueden y deben jugar las tecnologías de la información en Colombia para masificar la educación y lograr, además, una mayor transparencia en las relaciones entre el Gobierno y los gobernados.

Yo soy un convencido de la urgencia de trabajar por la implementación y difusión de las nuevas tecnologías de la

información en nuestro país, y estoy seguro de que todos los aquí presentes también lo son. Es por ello que no pongo en duda la continuidad de largo plazo que ustedes habrán de darle a la Agenda de Conectividad, liderada con acierto por la Ministra de Comunicaciones, la cual hemos concebido y puesto en ejecución durante los últimos tres años para lograr hacer realidad el concepto de un Gobierno en Línea, para fomentar un mayor uso de las tecnologías de la información entre las clases populares, y para lograr el ambicioso objetivo de que para el año 2010 nuestro país se posicione a nivel mundial como uno de los principales proveedores de la industria de software y componentes tecnológicos. Esta Agenda, complementada por la política de Productividad y Competitividad, será la garantía de un país moderno y con presencia en los mercados internacionales.

La historia nos ha mostrado que la brecha digital es especialmente notoria en los países en desarrollo, debido a la dificultad de incorporar a la economía las nuevas tecnologías dado su alto costo. Esto ha generado, infortunadamente, un retraso en nuestras potencialidades de desarrollo económico.

Se trata de un círculo vicioso en el cual nuestros niños, estudiantes y profesionales no logran los adecuados estándares de capacitación simplemente porque no contamos con los

recursos para formarlos de acuerdo con las tendencias de las tecnologías de la información.

Como una forma de romper este círculo, hoy damos la bienvenida, con gran alegría y expectativa, al Consorcio *Digital Nations* a nuestro país.

En efecto, el Consorcio *Digital Nations*, dirigido por el Profesor Nicolás Negroponte, excepcional gestor del Laboratorio de Medios del Instituto Tecnológico de Massachussets -MIT- y amigo de Colombia desde hace mas de treinta años, busca mejorar las condiciones de acceso a las comunidades con tecnologías de la información a costos muy razonables.

Un proyecto como éste no es, a diferencia de lo que podrían pensar muchos, un proyecto de tecnología que solo privilegia a los profesionales o a las empresas que están dedicadas a la industria de desarrollo de software y telecomunicaciones. No, por fortuna no. Lo que propone *Digital Nations* es llegar a un público que incluye a los niños, a los ciudadanos de las comunidades apartadas, bien en el área rural o urbana marginal, y también a las empresas que requieren un desarrollo particular, de forma que mantengan un acceso permanente, y sin pagar regalías por

la investigación que se desarrolla en el Laboratorio de Medios de MIT.

Dentro del enfoque para los niños, en *Digital Nations* se han apoyado en el trabajo del profesor Simon Paper, especialista sobre educación del Laboratorio de Medios, quien ha revolucionado el esquema de educación con la idea de dejarlos aprender con apoyo en la lúdica y el uso de la tecnología.

Mucho de lo que estamos haciendo en la política de educación de mi Gobierno constituye un desarrollo de estos nuevos conceptos sobre el proceso de aprendizaje, procurando lograr en el corto plazo una generación de jóvenes y adultos más contentos con el desarrollo de sus propias habilidades, más seguros y mejor preparados para participar en la construcción de nuestro país mediante el desarrollo y diversificación de una base productiva más competitiva.

Independientemente de la actividad a la que posteriormente se dediquen o de la empresa en la trabajen, nuestro jóvenes de hoy, si los equipamos con el conocimiento y las destrezas que los hagan ciudadanos competitivos, estarán más sintonizados con el mundo internacional y más dispuestos a crear y contribuir con los cambios fundamentales que requiere nuestro país para

lograr el nivel de desarrollo y de bienestar proporcional a nuestras potencialidades.

En cuanto a los ciudadanos de comunidades apartadas, *Digital Nations* apoya proyectos que garantizan acceso a la telemedicina y a la comunicación satelital y telefónica, entre otros, a muy bajos costos, tal como lo apreciamos en el proyecto Lincos que tanto desarrollo ha traído a Costa Rica. En este proyecto, caracterizado por el uso creativo de infraestructura física, digital y virtual, se capacita a personas de bajos recursos en el uso adecuado de las tecnologías de información.

Apreciados amigos:

Con la visita del Profesor Negroponte en el día de hoy, -la cual agradecemos muy especialmente-, queremos formalizar, mediante la firma de un acta de intención, la participación de Colombia al proyecto *Digital Nations* del cual hace parte MIT y la Universidad de Harvard.

Lo más importante es que este ingreso no es tan sólo una decisión de gobierno ni mucho menos una decisión focalizada en el corto plazo. Es, sobre todo, un proyecto de país que nos permitirá brindar a todos nuestros niños, de las zonas rurales y

urbanas; a las empresas familiares, y a las pequeñas y medianas empresas, el acceso a la información, al conocimiento y a la capacitación técnica requerida.

Éste es un proyecto de país porque involucra tanto al sector público como al sector privado en una verdadera sinergia de esfuerzos, en la que participarán los Ministerios de Comunicaciones y de Comercio Exterior, Proexport y un grupo de empresarios y universidades que aportarán recursos para garantizar la participación continuada de Colombia en el *Media Lab* de MIT durante los próximos cinco años.

Debo destacar la excelente receptividad que han demostrado los empresarios y academia colombiana en las últimas semanas, apoyando esta nueva iniciativa de membresía a *Digital Nations*. Esta membresía traerá, sin duda, grandes beneficios para el país, articulando los esfuerzos de la Agenda de Conectividad y de la Política Nacional de Productividad y Competitividad.

Mi guía como gobernante, en estos tiempos de transición, ha sido la de trabajar, ante todo, con responsabilidad, atendiendo las urgencias del presente pero sin descuidar las necesidades del porvenir. Por eso le hemos puesto visión de futuro a los

temas estructurales que habrán de cambiar positivamente al país.

Estoy convencido de que la política macroeconómica, gracias a la cual dejaré a los próximos gobiernos unas finanzas en orden y unos indicadores macroeconómicos sanos, que permitan al país crecer sostenidamente durante el presente siglo; la Agenda de Conectividad, que es el más ambicioso programa social de comunicaciones y tecnología de nuestra historia; la Política de Educación, basada en la búsqueda de la excelencia y en hacer más grato el proceso de aprendizaje, y, finalmente, la Política Exportadora y de Competitividad diseñada a diez años, constituyen algunos de los legados más importantes que mi Gobierno dejará al país. Ellos habrán de servir a cabalidad en la medida en que ustedes: los gremios, los empresarios y las universidades colombianas, se apropien de sus ventajas y les den el desarrollo y la continuidad requeridas.

¡Bienvenida sea, entonces, *Digital Nations* a nuestro país! Con su colaboración y con el trabajo de todos, no nos limitaremos, como los cavernícolas de la historia, a ver brillar el fuego en las manos de quienes sí tienen la información. ¡Vamos a hacer nuestro propio fuego y vamos a incendiar con conocimientos todo el territorio de Colombia!

Muchas Gracias