

PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ANDRÉS PASTRANA ARANGO, CON MOTIVO DEL LANZAMIENTO DE LOS NUEVOS PROGRAMAS DE LA AGENDA DE CONECTIVIDAD

Bogotá D.C, 14 de Junio de 2002

¿Cómo podría beneficiarse un profesor de Miraflores, en el Guaviare, de un computador en su casa? ¿Para qué le serviría a María Isabel Osorio, una pequeña de 8 años que cursa segundo de primaria en Bogotá, el acceso a Internet? ¿Qué puede encontrar don José, el mecánico del taller de un populoso barrio en Barranquilla, en un computador?

Todos, desde cada rincón y en nuestras diversas ocupaciones, podemos conectarnos con el mundo, mejorando nuestras vidas y aprendiendo más. La clave está en utilizar las tecnologías de la información, y para ello mi Gobierno puso en marcha la Agenda de Conectividad, programa presidencial impulsado por el Ministerio de Comunicaciones.

La Agenda de Conectividad es una de las acciones más importantes de mi mandato con resultados concretos para mostrar. La lanzamos en marzo de 2000, concebida como Política de Estado, con el fin de cerrar la brecha entre los

ciudadanos para que los múltiples actores sociales, económicos y de la vida pública pudieran incorporar la sociedad de la información y el conocimiento en su quehacer diario.

Vivimos en la era de la información, cuando el conocimiento y la tecnología marcan la pauta, aún más que los recursos materiales. La Agenda de Conectividad es la respuesta de Colombia frente al reto de no quedarse atrás de esta nueva era.

Hace poco más de dos años el diagnóstico de Tecnologías de la Información en Colombia se encontraba por debajo del promedio latinoamericano. Hoy las noticias son mucho mejores. ¡Baste decir que en tan sólo dos años el número de usuarios de Internet en Colombia se incrementó en un 50%! Mientras en 1999 había 600 mil usuarios, el año pasado eran casi 900 mil. ¡Y prevemos que con las políticas de estímulo, como la tarifa plana, superará el millón para finales de este año!

De hecho, nuestro trabajo en la Agenda de Conectividad le valió al país el premio internacional *“Digital Opportunity Excellence Award”* otorgado por la *World Information Technology and Services Alliance*, que recibió el pasado 28 de febrero nuestro embajador en Australia.

Con la Agenda estamos mejorando la calidad de vida de los colombianos a través de seis estrategias: Acceso a la Infraestructura; Educación y Capacitación; Empresas en Línea; Fomento a la Industria de Tecnologías de la Información; Generación de Contenido para Internet, y Gobierno en Línea.

Con el objeto de que no haya un solo campesino o indígena que tenga que caminar por horas para llegar a un teléfono o que no pueda acceder a la Internet, diseñamos el programa Compartel del Ministerio de Comunicaciones, enmarcado dentro de la estrategia de “Acceso a la Infraestructura”. Hoy por hoy, ya se instalaron 6.745 puntos de telefonía en todo el país, cumpliendo con el 100 por ciento de su objetivo. Así mismo se abrieron 875 centros de acceso comunitario a Internet en igual número de municipios de todo el país.

Con el programa Computadores para Educar despertamos la solidaridad y conciencia de miles de empresarios y ciudadanos que con su apoyo están abriendo puertas al futuro para las nuevas generaciones de colombianos. Hasta la fecha hemos recibido más de 26.000 computadores en donación, de los cuales 8.400 ya han sido reacondicionados. ¡Así estamos enriqueciendo la educación de cerca de medio millón de niños en

744 escuelas del país, quienes recibieron además capacitación y acompañamiento de estudiantes universitarios!

Hace una semana lanzamos el Proyecto “Profe”, cuyo lema es “Un computador para cada educador”, con el objetivo de beneficiar a 5 mil profesores, del sector público o del privado, con créditos a 36 meses de plazo para que compren un computador personal y aprendan a manejarlo, además de que puedan acceder a Internet con precios moderados. Este programa contribuirá a que el profesor de aquella apartada escuelita en el Guaviare sea cada día un mejor educador.

En desarrollo de la Estrategia de “Educación y Capacitación”, que busca entregar herramientas a los colombianos para usar adecuadamente estas tecnologías y, además, utilizarlas en los procesos educativos, comenzamos la adaptación de contenidos desarrollados por el Ministerio de Educación en áreas como Lenguaje, Sociales, Matemáticas, Juegos y Rincones Creativos, para establecer las bases del Portal de Servicios Educativos en Red, que saldrá al aire en las próximas semanas.

Parte de esta estrategia también es la Incorporación de Nuevas Tecnologías al currículo de matemáticas promovido por el Ministerio de Educación Nacional.

También estamos adelantando el Proyecto Inteligente, cuya meta es capacitar y certificar a 25.000 colombianos en desarrollo de software y servicios adicionales. Hasta el momento se han reportado más de 1.700 beneficiarios en todo el país.

Nuestras Fuerzas Militares, asimismo, utilizan activamente las Tecnologías de la Información, y ya emprendieron un proceso de dotación e instrucción en más de 20 unidades militares en todo el país, lo que les permitirá ir siempre un paso adelante en tecnología.

En desarrollo de la tercera estrategia, denominada “Empresas en Línea”, se creó el proyecto “Internet y Comercio Electrónico para Pymes”; un programa desarrollado por la Cámara de Comercio de Bogotá, Confecámaras y la Agenda de Conectividad, con una inversión de 21.600 millones de pesos, que busca mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas colombianas a través de la aplicación de tecnologías de la información como herramienta de gestión de negocios y de la utilización del comercio electrónico.

Como parte de la cuarta estrategia, de “Fomento a la Industria de Tecnologías de la Información”, estamos capacitando el capital

humano que va a nutrir estas industrias, donde la preparación de los especialistas y empresarios colombianos es la verdadera clave del éxito.

En esta dirección, el proyecto CUMBRE, el cual estamos lanzando oficialmente hoy, está dirigido a la promoción de estudios de postgrado para profesionales en Ingeniería de Sistemas y carreras afines, para que nuestros ingenieros desarrollen mejores conocimientos y mejoren la productividad y competitividad de sus empresas. Así mismo, el proyecto LÍDERES desarrollará habilidades gerenciales para 300 dirigentes vinculados a este ramo.

Pero no todo es competitividad ni negocios. Por eso, dentro de la quinta estrategia, que es la de “Generación de contenido para Internet”, nuestro Patrimonio Cultural también dará el salto a Internet. El Ministerio de Cultura está trabajando en la digitalización del patrimonio cultural colombiano para permitirle al público el acceso a esta información desde cualquier parte del mundo a través de la red.

Igualmente, la Red Nacional de Museos liderada por el Museo Nacional, sigue trabajando en el Plan Nacional de Gestión de Colecciones Virtuales con el objeto de digitalizar la información

contenida en los museos del país y difundirla a través de medios tecnológicos.

El proyecto Red de Universidades, por su parte, es una iniciativa a través de la cual los centros de educación superior establecerán conexión entre sí y hacia el exterior, posibilitando la comunicación entre estudiantes, docentes y equipos de investigadores, así como las consultas e intercambio de información de manera ágil y eficiente.

Finalmente, tenemos la sexta estrategia denominada “Gobierno en línea”, gracias a la cual hemos puesto a todo el Gobierno al alcance del computador de todos los ciudadanos. Este programa, que apoya el mejoramiento de la eficiencia y transparencia del Estado colombiano a través de la construcción gradual de un Gobierno electrónico, también promueve su actuación como usuario modelo y motor de la utilización de las tecnologías de información en el país.

“Gobierno en Línea” administra la oferta de información y de servicios del Estado a través de Internet. ¡Y qué bueno poder decir hoy que ya funciona al ciento por ciento, con 201 entidades públicas haciendo presencia en Internet, con información actualizada sobre presupuesto, contratación, planes y

programas, y servicios en línea, además de la recepción de las quejas de los ciudadanos que sientan vulnerados sus derechos!

¡Y también somos pioneros en cubrimiento! Con los resultados obtenidos en el desarrollo de la Primera Fase de la estrategia “Gobierno en Línea”, y según el estudio realizado en 43 países miembros de la Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo -OCDE- por el Comité para Gobierno Electrónico, Colombia se encuentra al nivel de Australia, Austria, Dinamarca, Finlandia, Japón y Holanda, con un 100 por ciento de presencia en Internet de sus Entidades Públicas del Orden Nacional.

La Fase 2 de este programa tiene como finalidad apoyarse en el poder de Internet para ofrecer trámites en línea y servicios virtuales con el fin de hacer más eficiente y simplificar la interacción de los ciudadanos con el Estado, en su propósito de obtener un bien o servicio de la administración pública.

En el desarrollo de esta segunda Fase, ya se pueden realizar trámites a través de Internet como en el caso del Hospital Militar y el Instituto Nacional de Cancerología que permiten solicitar citas de oncología para sus pacientes a través de su página de Internet; la DIAN recibe las declaraciones de impuestos de los grandes contribuyentes; la Universidad Nacional permite a los

jóvenes inscribirse a través de Internet, desde cualquier lugar del país, para presentar el examen de admisión; los ingenieros agrónomos pueden utilizar este mismo medio para solicitarle al Ministerio de Agricultura su tarjeta profesional; el Icetex permite a sus usuarios consultar en línea el estado de su crédito educativo, y Proexport ofrece a través de Internet todo un Sistema de Inteligencia de Mercados para los empresarios que deseen exportar sus productos. Los ejemplos son muchos pues, en total, las entidades del sector central del Estado han implementado -a mayo de este año- 642 trámites en línea y 379 servicios virtuales.

Pero las cifras son sólo una parte del resultado. Más allá del avance tecnológico, los trámites en línea y los servicios virtuales, esto implica el encuentro de la administración pública con las empresas y los particulares a través de Internet, la transformación de las instituciones públicas en entidades eficientes y orientadas al servicio del ciudadano, y, sobre todo, un Estado de cara al país y cercano a sus habitantes.

Gracias a los resultados obtenidos con la implementación de la Directiva Presidencial No. 02 de 2000, los colombianos hoy tienen un acceso más fácil y democrático a la información del Estado, pierden menos tiempo y dinero en desplazamientos

hasta las oficinas públicas y en colas ante una ventanilla, y mantienen una comunicación interactiva y enriquecedora con los funcionarios. Además encuentran una herramienta efectiva para ejercer su derecho constitucional a convertirse en veedores de los recursos públicos, pues a través de Internet pueden obtener la información sobre los presupuestos de las diferentes entidades y la forma en que se invierten.

Éste, queridos amigos, es, a grandes rasgos, el panorama global de lo que la Agenda de Conectividad está haciendo para poner a Colombia y a los colombianos a tono con el mundo moderno. Hemos recorrido un importante trecho sembrando bases sólidas, que son los primeros pasos en este camino alrededor de las Tecnologías de Información. ¡Un camino que debe continuar!

Déjenme presentarles hoy, como una muestra del legado que hacemos a nuestro futuro, tres de los más importantes proyectos: el proyecto Profe, el proyecto Cumbre y el de Gobierno en Línea.

Y como el ejemplo comienza en casa, los invito a dar, ahora mismo, el salto a Internet, para que nos demos cuenta de que nuestro paso al futuro no se dará mañana. ¡Lo estamos dando hoy!