

FICHAS INFORMATIVAS COLOMBIAMODA

Medellín, 15 de Agosto de 2002

Qué es Colombiamoda 2002:

- En 1989 nació Colombiamoda, la más importante feria de diseñadores, confección, ropa interior-externo y línea de hogar en Colombia. Fue creada por Inexmoda -Instituto para la Exportación y la Moda-, con el objetivo de trabajar para el sector textil y de las confecciones de Colombia. Al cabo de 13 años de existencia se convirtió en una cita obligada de los

grandes compradores nacionales e internacionales, mientras que Inexmoda, por su parte, se posicionó como el único instituto de investigación de tendencias, estilos de vida y mercadeo en moda en América Latina.

- Colombiamoda 2002 cuenta con 4.500 M2. de exhibición, 1.500 metros de desfile y 350 expositores de diseño, línea de hogar, maquinaria y servicios especializados para la industria textil y de confección.
- Proexport ha confirmado a la fecha 159 compradores pertenecientes a 103 empresas de países como Costa Rica, Chile, Ecuador, España, Estados Unidos, Guatemala, México,

Perú, Puerto Rico, Reino Unido y Venezuela. Se está a la espera de los compradores provenientes de Canadá y Brasil.

- La misión de compradores convocada para la versión 2001 de Colombiamoda generó negocios inmediatos de exportación por cerca de 15 millones de dólares.
- Gran parte de la estrategia traída por los compradores del Reino Unido a Colombiamoda y a Colombiatex permitió que las exportaciones del sector confecciones hacia ese mercado crecieran en un 24% entre los años 2000 y 2001. Colombia es hoy en día el primer proveedor de confecciones de América Latina al Reino Unido.

Sectores de la confección y textil en Colombia:

- Colombia cuenta con una tradición centenaria en materia textil, que se originó en Medellín. Posteriormente, ciudades como Bogotá, Cali, Manizales e Ibagué vieron crecer su propia industria textilera. A mediados del siglo XX, junto a la industria textil, comenzó a desarrollarse la actividad confeccionista.
- Colombia tiene todas las condiciones necesarias para exportar la industria; tiene la capacidad instalada necesaria para suplir la demanda nacional y atender sus compromisos internacionales; existe materia prima en cantidad y calidad

suficiente. Los industriales del país tienen la infraestructura, la experiencia y los patrones de calidad y el desarrollo del producto requeridos para un desempeño exitoso en el mercado internacional.

- En el mundo Colombia se ha posicionado como exportador de ropa casual, ropa interior femenina y masculina, ropa infantil, ropa para bebé, lencería y vestidos de baño.
- Los conceptos que guían a los sectores textil y de confección actualmente son: globalización, desarrollo tecnológico, desarrollo sostenible, ventajas competitivas, y la realización de fusiones empresariales y alianzas estratégicas.

- Colombia exportó en los primeros cinco meses de este año 292 millones de dólares en textiles y confecciones de los cuales más de las dos terceras partes corresponden a confecciones y el resto a textiles, frente a 327 millones de dólares exportados por los mismos sectores en iguales meses del 2001. El decrecimiento conjunto fue de 10.7%

Sector de la confección:

- En Colombia existen alrededor de 10.000 confeccionistas, los cuales generan 100 mil empleos directos y 200 mil indirectos,

así como alrededor de 1.000 millones de dólares anuales en ventas.

- El principal mercado de exportación de las confecciones es Estados Unidos. Frente al mismo, existe un decrecimiento del 21% en los primeros cinco meses de 2002, con respecto al igual período de 2001, al pasar de US\$ 129 millones de dólares exportados a US\$ 102 millones de dólares.
- Venezuela es el segundo mercado para las confecciones colombianas. Existe un decrecimiento del 8% en los primeros cinco meses de 2002, con respecto al 2001, al pasar de US\$

53.6 millones de dólares exportados a US\$ 49.4 millones de dólares.

- Otros mercados de gran importancia para las confecciones colombianas son: México, Ecuador, Puerto Rico, Alemania, Costa Rica, Chile, Reino Unido, Panamá Y República Dominicana.
- Las exportaciones de confecciones entre enero y mayo de 2002 presentan un decrecimiento del 9%, frente al período del año anterior, al pasar de US\$ 246 millones de dólares a US\$ 224 millones.

Sector textil:

- El sector textil colombiano produce anualmente 800 millones de metros cuadrados de telas de algodón, poliéster, nylon, viscosa y lana. La industria se encuentra principalmente concentrada en Medellín y Bogotá, donde se producen una gran variedad de telas de aceptación internacional como driles, satines y popelinas 100% algodón.
- Los principales productos exportados del sector textil en este año son: telas impregnadas, hilados entorchados y tejidos de mezclilla -denim-. Los más importantes mercados de

exportación para los textiles colombianos están en Venezuela, Ecuador, México y Estados Unidos.

- Las exportaciones del sector textil durante los primeros cinco meses de 2001 presentan cifras 16% menores a las del mismo período del año anterior pasando de exportar US\$ 80.3 millones a US\$ 67.3 millones.

Impacto del ATPA en el sector textiles y confecciones:

- El Presidente George W. Bush sancionó el pasado 6 de agosto de 2002 la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga –ATPDEA-, a través de la cual se renuevan y

amplían los beneficios unilateralmente otorgados por el gobierno de ese país a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú mediante la Ley de Preferencias Comerciales Andinas –ATPA-, cuya vigencia expiró el 4 de diciembre de 2001.

- Esta nueva ley se aplicará retroactivamente a partir del 4 de diciembre de 2001 hasta diciembre del año 2005. Su propósito es propiciar el incremento de los flujos comerciales entre los países beneficiarios y los Estados Unidos y generar empleo e inversión a fin de fortalecer las economías andinas y promover la estabilidad política, económica y social de la subregión.

- Con la ampliación del ATPA a sectores antes excluidos como las confecciones, manufacturas de cuero y calzado, y al atún en conserva, en el corto plazo se podrían duplicar nuestras exportaciones actuales a los Estados Unidos.
- Para el final del período de vigencia del ATPA, a fines del 2005, se podrían quintuplicar con una generación estimada de empleo de aproximadamente 90.000 puestos de trabajo.