

PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ANDRÉS PASTRANA ARANGO, CON MOTIVO DEL PRIMER ENCUENTRO DE EMRESAS EXPOPYME

Bogotá, 10 de julio de 2002

Hay un momento para sembrar, así como hay un momento para cosechar, dice un hermoso pasaje de la Biblia.

Hoy, por fortuna, es uno de esos días en que la vida nos complace y nos invita a recoger los frutos de lo que hemos sembrado con dedicación y entusiasmo.

Por eso me siento muy feliz al estar hoy con ustedes y clausurar este Primer Encuentro Nacional de Empresas Expopyme porque estoy presenciando los resultados de un trabajo realizado por cuatro años desde mi Gobierno para crear una cultura exportadora en Colombia.

Al reunirnos con las empresas Expopyme hacemos también un justo reconocimiento a los pequeños y medianos empresarios que respondieron a nuestra invitación, que han tenido la visión y han realizado el esfuerzo de insertar sus empresas en los mercados internacionales.

Ustedes son un ejemplo para Colombia, pues estuvieron dispuestos a apostarle al largo plazo en un país tradicionalmente cortoplacista.

Invirtieron en capacitación en un momento de dificultades económicas y de restricción de la demanda interna. De esta manera, trascendieron la coyuntura y entendieron que un verdadero proceso de internacionalización requiere de una estrategia integral cuya fase inicial es la educación.

Expopyme, como programa bandera de Proexport, surgió en desarrollo del Plan Estratégico Exportador elaborado por mi Gobierno en 1999 con la coordinación del Ministerio de Comercio Exterior como respuesta a la exigencia de la globalización y como contribución al desarrollo empresarial del país.

Este Plan, que diseñamos con y para los empresarios de Colombia, se ha convertido en la carta de navegación del sector de comercio exterior, no sólo durante mi administración, sino para los próximos 10 años. No por nada, su estrategia ha sido conocida, aplicada y elogiada por su visión integral y su énfasis en la productividad y la competitividad como factores esenciales para dinamizar la oferta exportable de nuestro país.

Pero este Plan no podía partir únicamente de la promoción de exportaciones de aquellos grandes exportadores que hace muchos años incursionaron en los mercados internacionales, que saben como vender y cómo moverse en ellos. Teníamos que ir tras ese otro sector de la vida empresarial, que genera empleo y diversifica la

economía, para invitarlo a formar parte de ese gran proyecto exportador, y así lo hicimos.

Hoy vemos reflejado en este encuentro el afortunado resultado de esta convocatoria que realizamos a las pequeñas y medianas empresas del país, que sólo son pequeñas en su denominación porque son, sin duda, un inmenso motor de la economía nacional y del progreso social.

En Colombia y en el mundo entero las Pymes contribuyen fuertemente al desarrollo económico y a las exportaciones de los países debido a su participación en todos los sectores de la producción.

Veamos algunas cifras: Las Pymes representan el 9.5% del comercio mundial y el 3.5% de la producción internacional; realizan el 20% del comercio de servicios a nivel internacional con una proyección de abarcar el 50% comercio mundial para el 2020. Además, realizan el 73,3% del comercio de mayor valor agregado y participan en el 3.3% del Producto Interno Bruto mundial en Negocios por Internet.

Pero el papel fundamental de las Pymes en la economía es aún más evidente a nivel nacional. En Colombia representan el 73.5% de los establecimientos del país, generan el 50% del empleo industrial y participan con el 40.7% de la producción nacional.

Sin embargo, -y esto fue lo que identificamos-, a pesar de la importancia que tienen las Pymes en el desarrollo de la economía, tanto mundial como colombiana, éstas no habían logrado niveles de desarrollo competitivos, adecuados y estables en el país que les permitieran una exitosa inserción en los mercados internacionales.

Pensando en esto, durante estos cuatro años implementamos una dinámica política de promoción de exportaciones dirigida a las pequeñas y medianas empresas con el fin de mejorar sus estrategias empresariales y propiciar su entrada en los mercados internacionales, al tiempo que maximizamos la capacidad gerencial de sus recursos económicos y humanos.

El programa Expopyme, que comenzó tímidamente hace cuatro años con una meta inicial de atender 500 empresas, capacitándolas, apoyándolas y promoviendo el posicionamiento de sus productos en el exterior, ha excedido, por fortuna, todos los presupuestos y hoy cuenta con la participación de 1.680 empresas del territorio nacional.

Óigase bien: ¡son 1.680 empresas colombianas que se han graduado del programa Expopyme y que cuentan con un Plan Exportador que les permitirá conquistar los mercados internacionales!

Hoy están acá, en representación de este esfuerzo mancomunado, empresarios de Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, Cúcuta, Cartagena, Manizales, Pereira, Montería, Sincelejo, Armenia, Pasto, Santa Marta, Boyacá, San Andrés y Neiva, colombianos con visión, constructores de futuro, quienes merecen, sin ninguna duda, el mayor reconocimiento de sus compatriotas y de mi Gobierno por su constancia y fe en sus empresas y en nuestro país. El aplauso, amigos empresarios, ¡es para ustedes!

Su tenacidad, su capacidad de enfrentar nuevos retos, y principalmente su cambio hacia una mentalidad exportadora, les ha abierto un nuevo horizonte en el que han podido identificar el verdadero potencial de sus empresas e implementar estrategias de penetración de mercados para posicionarse de manera exitosa en el exterior.

Pero este reconocimiento de hoy no sería completo si no incluyéramos al sector académico, que es el tercer sustento del trípode que soporta el programa Expopyme. Por eso quiero felicitar, en nombre del Gobierno Nacional a las universidades del Rosario, de los Andes, del Norte, Javeriana, Sergio Arboleda, Sabana, CESA, ICESI y EAFIT. Todas ellas, con verdadera visión de futuro, supieron entender y asumir el papel que tenían en este importante programa.

Éste es un claro ejemplo de lo que se puede lograr cuando el Gobierno, el sector privado y la academia unen sus esfuerzos como verdaderos aliados.

Los resultados de Expopyme hablan por si solos: las exportaciones de las empresas vinculadas al programa pasaron de 67 millones de dólares en el 2000 a 110 millones de dólares en el 2001, lo que representa un incremento del 65% en las exportaciones no tradicionales realizadas por estas empresas, ¡en tan sólo un año!

Productos como las prendas de vestir, camisetas, ropa interior, baldosas, dulces y calzado son, entre otros, los que están jalonando este ejemplar proceso exportador de las Expopyme.

Dentro de este proceso es particularmente resaltable el esfuerzo de las Empresas Expopyme por conquistar mercados diferentes a los tradicionales, logrando ingresar con éxito a países con altas exigencias comerciales como los Estados Unidos, México y Canadá. Muchos decían que las Pymes colombianas no podían ser competitivas en estos importantes mercados, pero su escepticismo se estrelló con el talento y el empuje de quienes no se dejan derrotar antes de librar la batalla. Hoy los empresarios Expopyme han demostrado que, con calidad y cumplimiento, se puede ser competitivo en cualquier lugar del mundo.

Queridos empresarios:

Cuando se busca la excelencia, los frutos nunca vienen solos. Por eso esta tarde me siento doblemente feliz, pues a las buenas noticias derivadas del programa Expopyme y del promisorio desempeño de las Pymes colombianas que han incursionado en el mercado exportador, hoy se suma un reconocimiento que nos enaltece como Gobierno y que debe ser motivo de orgullo también para todos los exportadores de nuestro país.

Se trata de la entrega por parte de Icontec del certificado ISO 9.000 versión 2000 a los servicios de Misión de Compradores, Zeiky y Expopyme de PROEXPORT, como un reconocimiento a su compromiso con la excelencia y a que entendió que no podía promover el reto de la calidad en las empresas exportadoras si no asumía ella misma esa meta, como entidad

Éste es el resultado de cerca de dos años de trabajo dedicados a lograr un objetivo claro: la satisfacción y el buen servicio al exportador colombiano. Sirva, entonces, esta oportunidad para expresar a Proexport, en cabeza de quien fuera su Presidenta y hoy es nuestra Ministra de Comercio Exterior, la doctora Ángela María Orozco; de su actual Presidenta, la doctora Claudia Turbay, y de todos sus entusiastas funcionarios en Colombia y en el exterior, la más efusiva felicitación por su buen trabajo en su papel de apoyar a

los exportadores e impulsar las ventas de bienes y servicios colombianos en los mercados internacionales. También un reconocimiento especial quiero hacer al doctor Orlando Sardi, el primer Presidente de Proexport durante mi mandato, quien fue el gestor de esta maravillosa idea de Expopyme que nos enorgullece.

Hoy Proexport, con el certificado ISO 9.000, se consolida como una entidad modelo en su género, altamente productiva, con un calificado recurso humano y con un amplio reconocimiento público.

Pero la labor de Proexport en el tema de la calidad no se ha limitado a lograr su propia certificación. Por el contrario, sus mejores esfuerzo han estado centrados en promover y apoyar a cientos de empresas colombianas para que entiendan la importancia de la calidad como una herramienta estratégica indispensable para ser competitivas en los mercados internacionales.

En este caso también los resultados hablan por si solos.

Durante mi gobierno asumimos el compromiso de apoyar 500 empresas exportadoras o potencialmente exportadoras en programas de aseguramiento de calidad. A la fecha hemos vinculado más de 600 empresas a estos programas, de las cuales 250 ya los han culminado exitosamente con la obtención de la certificación internacional de Gestión de la Calidad.

Recientemente aseguramos recursos adicionales por cerca de 4.200 millones de pesos para adelantar programas con otras 500 empresas nuevas, duplicando de esta manera la meta que nos habíamos propuesto al inicio de mi gobierno.

Estas sí son buenas noticias: en total son cerca de 10 mil millones de pesos para más de 1.100 empresas exportadoras con calidad y futuro en los mercados internacionales.

Estimados amigos empresarios de Expopyme:

Ustedes han demostrado que soñar es posible. Ustedes han demostrado que la perseverancia da frutos. Ustedes han demostrado que trabajar de la mano con el Gobierno Nacional no es sólo posible sino deseable.

Ahora que ya se consolidan en su actividad exportadora los invito a que se vinculen decididamente a los nuevos retos por delante, como lo es el Área de Libre Comercio de las Américas.

Lo decía en la última reunión de competitividad y productividad en Santa Marta: el ALCA, que comenzará a operar en el año 2005, ¡se nos vino encima!

Hablar del ALCA es lo mismo que hablar de la globalización de nuestro comercio y nuestra economía, ya que más de un 75 por ciento de nuestro comercio se realiza con los países que conformarán el ALCA.

El Gobierno lo ha entendido así desde un comienzo y por eso ha puesto un empeño muy grande en involucrar al sector privado y académico en el equipo negociador. Porque introducir a Colombia en el ALCA no es una labor del Gobierno. Es una labor de Estado en la que el sector privado debe estar presente en forma particularmente activa.

Ahora es el momento, señores empresarios, para poner en práctica, con creatividad y decisión, todas las estrategias que aprendieron en el programa Expopyme y prepararse para un mercado abierto y competitivo donde primarán los mejores, los más especializados, los que ofrezcan mejor calidad a mejor precio.

~~a los seis Encuentros de Colombia Compite que ha realizado el Gobierno. Creo que uno de los logros más importantes de estos encuentros ha sido la toma de conciencia por parte de los empresarios de que hoy el papel de las naciones en el mundo depende en gran parte de ellos, incluso aún más que de los gobernantes.~~

La batalla de los mercados se gana en el terreno microeconómico, a través de la inversión, la innovación, la diferenciación, y todos esos otros factores que abarca la competitividad. Y recuerden, la competitividad no tiene un límite: no somos competitivos en términos absolutos, sino en términos relativos, con relación a nuestra competencia. Esto exige un ejercicio permanente de *benchmarking* con nuestros principales competidores, lo que implica investigación y desarrollo continuos. Ser competitivos es una carrera permanente; una carrera en la cual el programa Expopyme es sólo la primera etapa. Por ello los invito a continuar participando en las siguientes fases.

Ustedes, empresarios del programa Expopyme, tienen hoy una oportunidad única que, si saben aprovecharla, manteniéndose a la vanguardia en la carrera por la competitividad, podrá multiplicar sus exportaciones y hacer de sus empresas exitosos polos generadores de desarrollo y de empleo para el país. Se trata de aprovechar la información comercial y estratégica que Proexport tiene a su disposición, de conformar misiones comerciales y conocer el estado de los mercados en todo el continente americano, de invertir en tecnología y en calidad, para que, a partir del año 2002, sean los productos colombianos, ¡sus productos!, los que se vendan en todo el continente, incluyendo Norteamérica.

Lo hemos aprendido en este programa de Expopyme; ¡Nada es imposible para los visionarios! ¡Nada es difícil para quienes estén dispuestos a apostarle a la excelencia!

Muchas gracias